



2026 年 9 月 28 日

## バイオマスマークに関するアンケート調査結果

一般社団法人日本有機資源協会  
バイオマスマーク事業事務局

### 概要

バイオマスマークを通じたバイオマス活用の促進を目的として、2022 年度調査に続き、2025 年度に調査を実施した。

本調査では、消費者の環境問題やバイオマスに対する意識、バイオマスマークの認知度、ならびにバイオマスマーク認定事業者に対するイメージについて調査し、2022 年度の結果と比較した。

### 調査概要

| 項目     | 2022 年度                | 2025 年度                  |
|--------|------------------------|--------------------------|
| 調査主体   | 一般社団法人日本有機資源協会         | 一般社団法人日本有機資源協会           |
| 調査実施機関 | 株式会社インテージ              | 株式会社インテージ                |
| 調査方法   | インターネット調査              | インターネット調査                |
| 調査期間   | 2023 年 3 月 7 日～3 月 9 日 | 2026 年 2 月 20 日～2 月 24 日 |
| 対象者    | 全国 15～79 歳男女           | 全国 15～79 歳男女             |
| 有効回答数  | 2,114 名                | 2,180 名                  |

### まとめ

2025 年度調査では、バイオマスマークの認知度が 2022 年度と比較して向上していることが確認された。バイオマスマークを見たことがある人の割合は 25.5%（約 4 人に 1 人）となり、特に 15 歳～19 歳では 44.3%と高い認知度がみられた。

商品購入時に環境負荷の小さい商品を選ぶ割合や、環境ラベルを参考にする割合については、2022 年度と比較して大きな変化は見られなかった。

また、バイオマスマーク表示商品や認定企業に対しては、「環境問題に積極的に取り組んでいる」などの肯定的なイメージが引き続き形成されていることが確認された。

詳細は別紙※を参照。

※資料名

【調査報告 別紙】バイオマスマークに関するアンケート調査結果

(2022 年度調査と 2025 年度調査の比較結果)



東京都中央区新川 2-6-16 馬事畜産会館 301

TEL : 03-3297-5618 URL : <https://www.jora.jp/biomassmark/>