

## 1. 活動

(1) ANOR の会員：2006年7月1日現在の会員は、下記の16ヶ国、地域の31団体である。オーストラリア、中国、香港、カンボジア、日本、韓国、マレーシア、ニュージーランド、ネパール、パキスタン、フィリピン、スリランカ、台湾、タイ、ベトナム

(2) バイオマスマーク：JORA は、農林水産省の協力を得て、5ヶ月以上の試験運用を経て、8月1日より、バイオマスマーク事業を開始する。

この事業は、このマークをバイオマス由来商品に、バイオマスの含有割合（バイオマス度）と登録番号を商品に付す事に依って、バイオマス由来商品と認定するものである。

JORA は、循環型社会を構築する為に、この登録商標が、バイオマス由来商品の消費者への普及拡大に役立つ事を願っている。

(3) ORBIT2006：本会議は国際的に最も著名なバイオマス会議の一つであり、ドイツのワイマールで、9月13日から15日、開催予定で200名以上の講演者が予定されている。

詳細は、[www.orbit2006](http://www.orbit2006) を照会されたい。

ANOR 運営委員長の茅野博士が、JORA 関連の他の5名の参加者と共に、バイオマス・コンポストイングに関して講演予定で、参加者名簿には、ANOR新メンバーの一人である、スリランカのルフナ大学のアントン・ペレラ博士の名前があった。

## 2. 情報

(1) バイオマス・ニッポン総合戦略の評価：農林水産省は3月29日バイオマス・ニッポン総合戦略の評価書を発表した。

バイオマス利活用割合において、廃棄物系バイオマスは、炭素換算で68%から72%に向上、食品廃棄物は10%から20%に向上しているとの結果であった。

このプロジェクトの目標達成の為に、このレポートは次の5つの行動計画が必要としている。

- \* 食品廃棄物の減量、分別の促進
- \* 林地残材の製品、エネルギー利用の拡大
- \* 耕作放棄地での資源作物生産の安定的、低コスト生産の実現
- \* バイオマスタウン構想取り組み拡大の為に人材育成
- \* バイオマス由来プラスチックの生産体制の確立

又、3月31日の閣議でバイマス・ニッポン総合戦略の見直しが決定された。バイマス・エネルギーの輸送面の導入、促進、バイマスタウンの加速化、アジア諸国のバイマス・エネルギー関係の強化等が盛り込まれている。

(2) アジアにおける、リサイクル指向社会構築の努力：

3月6日から8日の間、東京で、3Rイニシアティブの上級事務レベル会議が環境省の主催で開催された。本会議は、2005年4月に行われた、3Rイニシアティブ閣僚会議のフォローアップである。

環境省は次の3点に重点をおいており、2008年に日本で開催される、G8のサミットで討議される予定である。

- \* 日本における、健全な、物質循環社会の構築
- \* 3R推進の為に、発展途上国との協力
- \* 3R推進の為に、国際協力

(3) “スーパーマーケットと給油所間の穀物の取り合い”：

後記するのは、7月13日付けの、レスター・アール・ブラウン博士による、アース・ポリシー・ニュースからの抜粋である。詳細は [www.earth-policy.org/](http://www.earth-policy.org/)参照されたい。

“人類ではなく、車が、今年の世界穀物生産の増加の殆どを必要としている。米国農務省は、2006年の世界での穀物消費は約20百万トン増加すると予想している。この内1千4百万トンが米国で車の燃料として使われ、増加する食料需要を満たすには、6百万トンしか残されていない。

米国でのエタノール蒸留所での穀物消費は、5年間で3倍に、即ち2001年の18百万トンから、2006年生産からの55百万トンの予想に急増している。

人類が食用にする、小麦、トモロコシ、米、大豆、砂糖キビ等、殆ど全ての物が車の燃料に転換出来るので、食料とエネルギー間の垣根は無くなりつつある。

バイオ燃料の生産は現在、ブラジル、米国、西ヨーロッパに集中している。

米国とブラジルは共に、40億ガロン(160億リッター)のエタノールを2005年に生産した。

ブラジルは原料に砂糖キビを使用するが、米国は穀物主に、トモロコシを使用する。

米国の今年の、エタノール生産用の55百万トンのトモロコシは、同国生産量の6分の1になるが、車の燃料としては3%の供給にしかない。

ブラジルは、世界最大の砂糖の生産国であり輸出者であるが、生産量の半分をエタノールに転換しようとしており、価格は2倍になった。

安い砂糖は、今や、過去の物と思われる。

世界で最も貧しい20億の人々、多くは収入の半分がそれ以上を食料に使っているが、上昇する穀物価格は、直に、彼らの生存を脅かす事になる。