



賞味期限延長・年月表示化調査結果  
＜2014年度調査＞

2015年3月6日(金)  
公益財団法人 流通経済研究所

# 構成

---

1. 調査の概要
2. 賞味期限「年月日表示」商品における期限延長の状況
3. 賞味期限「年月表示」への移行と、「年月表示」商品における期限延長の状況
4. まとめ

<参考>2013年度調査結果

---

# 1. 調査の概要

# (1) 調査目的／調査方法

## ■ 目的

- 2013年度の食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム(WT)の中間とりまとめにおいて、WTは賞味期限の延長および表示方法の見直しに取り組むこととした。
- これをふまえ、各業界団体の協力のもと、賞味期限の見直し・延長への取り組みや、賞味期限の年月表示化への取り組みについての調査を実施し、実態を把握した。

※今回調査は、2013年度の調査実施後の状況を把握するために実施したものである

## ■ 調査方法

- 対象業界団体： 風味調味料協議会、全日本菓子協会、全国清涼飲料工業会、  
全日本カレー工業協同組合
- 対象者： 各業界団体参加企業
- 調査方法： メール調査
- 調査期間： 2014年11月～2015年2月末（各業界団体において、それぞれ1ヶ月間程度で実施）
- 回収数： 合計168社

	調査票配布数 (企業数)	調査票回収数 (企業数) ※有効回答数	回収率 (%)
合計	476社	168社	35.2%
風味調味料協議会	15社	4社	26.7%
全日本菓子協会	435社	146社	33.6%
全国清涼飲料工業会	18社	10社	55.6%
全日本カレー工業協同組合 ※調査対象商品を製造している会員企業に配布	8社	8社	100.0%

## (2) 調査対象商品

### ■ 調査対象商品

#### － 小売店向け商品

- ・ 外食・業務用向け商品等は対象外

#### － 品目

商品カテゴリー	商品
清涼飲料	果汁・野菜飲料
	嗜好飲料
	清涼飲料
	その他(分類不明)
菓子	チョコレート
	ビスケット
	スナック
	キャンディ、グミ
	米菓
	焼き菓子、 小麦粉せんべい
	和洋菓子
	ガム
	その他
カレー	カレールウ
	カレー粉
風味調味料	風味調味料

### (3) 調査項目

※注：対象商品は、小売店向け商品で、外食・業務用向け商品等は対象外とした。

#### ■ 調査項目

＜「年月日」表示している商品について＞

- － 「年月日」表示している商品の、商品カテゴリ一別「賞味期限」の分布状況
- － 上記の内、賞味期限「延長」の実績  
(※2013年11月実施の実態調査以降～2014年10月末までの実績)
  - ・ 商品カテゴリ一
  - ・ 変更前の賞味期限／変更後の賞味期限
  - ・ 商品アイテム数
- － 賞味期限「延長」の今後の予定 (※2014年11月以降の計画)
  - ・ 商品カテゴリ一
  - ・ 現在の賞味期限
  - ・ 商品アイテム数
  - ・ 「延長」実施予定時期
- － 賞味期限「年月」表示化の今後の予定
  - ・ 商品カテゴリ一
  - ・ 現在の賞味期限
  - ・ 商品アイテム数
  - ・ 「年月」表示化実施予定時期

(次頁に続く)

(前頁より続く)

<「年月」表示している商品について>

- 「年月」表示している商品の、商品カテゴリー別「賞味期限」の分布状況
- 上記の内、賞味期限を「年月」表示化した実績  
(※2013年11月実施の実態調査以降～2014年10月末までの実績)
  - 商品カテゴリー
  - 変更前の賞味期限／変更後の賞味期限
  - 商品アイテム数
- 賞味期限「年月」表示化の今後の予定 (※2014年11月以降の計画)
  - 商品カテゴリー
  - 現在の賞味期限
  - 商品アイテム数
  - 「年月」表示化実施予定時期

---

## 2. 賞味期限「年月日表示」商品における期限延長の状況

# (1) 賞味期限「年月日」表示商品の賞味期限/商品アイテム数

## ●2014年度調査

(単位: 品目)

商品		賞味期限「年月日」表示の状況 ※2014年10月末現在				小計	合計
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上		
清涼飲料	果汁・野菜飲料	119	125	118	108	470	1,394
	嗜好飲料	23	133	58	58	271	
	清涼飲料	18	171	51	211	450	
	その他(分類不明)	0	67	69	68	203	
菓子	チョコレート					1,712	12,178
	ビスケット					558	
	スナック					796	
	キャンディ、グミ					362	
	米菓					6,878	
	焼き菓子、 小麦粉せんべい					252	
	和洋菓子					1,131	
	ガム					18	
	その他					471	
カレー	カレールウ	0	0	0	114	114	131
	カレー粉	0	0	0	17	17	
風味調味料	風味調味料	0	0	0	116	116	116
合計							13,819

## (2) 賞味期限「延長」の状況

### ① 全体

#### ■ 全体傾向

##### － 賞味期限の「延長」実施済

- ・ アンケートに回答した168社中、賞味期限の「延長」実施済企業は21社(12.5%)で、商品アイテム数は199品目であった。

##### － 今後の延長予定

- ・ 賞味期限の今後の「延長」予定のある企業は19社(11.3%)で、商品アイテム数は193品目であった。

#### ■ 業界別傾向

－ 賞味期限「延長」の「実施率」が高い → 全国清涼飲料工業会の会員企業

－ 賞味期限「延長」実施の「商品アイテム数」が多い → 全日本菓子協会の会員企業

#### ● 2014年度調査

	A	B	C (=B÷A)	D	E	F (=E÷A)	G	H	I (=H÷A)	J
商品	アンケート 回答企業数	賞味期限 「年月日」表示の状況 ※2014年10月末現在			賞味期限の「延長」実施済み ※前回実態調査(2013年11月実施)以降 ～2014年10月までの実績			賞味期限の今後の 「延長」予定あり ※2014年11月以降～		
	(有効回答数)	実施 企業数	企業 実施率	商品 アイテム数	実施 企業数	企業 実施率	商品 アイテム数	実施予定 企業数	企業 実施率	商品 アイテム数
	(社)	(社)	(%)	(品目)	(社)	(%)	(品目)	(社)	(%)	(品目)
合計	168	162	96.4	13,819	21	12.5	199	19	11.3	195
清涼飲料	10	10	100.0	1,394	3	30.0	8	2	20.0	18
菓子	146	140	95.9	12,178	17	11.6	190	16	11.0	175
カレー	8	8	100.0	131	1	12.5	1	1	12.5	2
風味調味料	4	4	100.0	116	0	0.0	0	0	0.0	0

※注：清涼飲料は、今後の「延長」の「検討中」企業が3社あり

## (2) 賞味期限「延長」の状況

### ②商品カテゴリー別：「延長」実績

#### ■ カテゴリー/賞味期限別の賞味期限「延長」商品アイテム数

- 賞味期限「延長」商品アイテム数が多いのは、チョコレート、米菓である。
- 賞味期限別にみて賞味期限「延長」商品アイテム数が多いのは、賞味期限「180日未満」である。

#### ●2014年度調査

(単位：品目)

商品		賞味期限「延長」実施アイテム数 ※前回実態調査(2013年11月実施)以降 ～2014年10月までの実績				小計	合計
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上		
清涼飲料	果汁・野菜飲料	2	0	1	3	6	8
	嗜好飲料	0	0	0	0	0	
	清涼飲料	0	2	0	0	2	
	その他(分類不明)	0	0	0	0	0	
菓子	チョコレート	72	2	3	0	77	190
	ビスケット	0	1	6	1	8	
	スナック	0	2	0	0	2	
	キャンディ、グミ	0	16	0	2	18	
	米菓	66	0	0	0	66	
	焼き菓子、 小麦粉せんべい	2	0	0	0	2	
	和洋菓子	15	0	0	0	15	
	ガム	0	0	0	0	0	
	その他	0	2	0	0	2	
カレー	カレールウ	0	1	0	0	1	1
	カレー粉	0	0	0	0	0	
風味調味料	風味調味料	0	0	0	0	0	0
合計		157	26	10	6		199

## (2) 賞味期限「延長」の状況

### ③商品カテゴリー別：今後の「延長」予定

#### ■ カテゴリー/賞味期限別の今後の賞味期限「延長」予定商品アイテム数

- 今後の賞味期限「延長」予定商品アイテム数が多いのは、米菓、和洋菓子である。
- 賞味期限別にみて賞味期限「延長」商品アイテム数が多いのは、賞味期限「180日未満」である。

#### ●2014年度調査

(単位：品目)

商品		今後の賞味期限「延長」予定あり アイテム数 ※2014年11月以降～				小計	合計
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上		
清涼飲料	果汁・野菜飲料	0	3	3	0	6	18
	嗜好飲料	0	2	2	0	4	
	清涼飲料	0	1	7	0	8	
	その他(分類不明)	0	0	0	0	0	
菓子	チョコレート	0	3	0	0	3	175
	ビスケット	0	2	0	0	2	
	スナック	0	6	0	0	6	
	キャンディ、グミ	0	0	0	0	0	
	米菓	103	5	0	0	108	
	焼き菓子、 小麦粉せんべい	2	0	0	0	2	
	和洋菓子	51	0	0	0	51	
	ガム	0	0	0	0	0	
	その他	0	2	0	1	3	
カレー	カレールウ	0	0	0	2	2	2
	カレー粉	0	0	0	0	0	
風味調味料	風味調味料	0	0	0	0	0	0
合計		156	23	11	3		195

## ■ 即席めんと醤油の業界団体による賞味期限延長についての取り組み

### － 醤油

- 醤油の賞味期限については、日本醤油協会において、これまで醤油の賞味期限測定委員会を設置して、長期にわたる理化学試験、官能試験を実施し、その結果をもとに「醤油の日付表示に関するガイドライン」として、事業者を示し、ほとんどの事業者がこのガイドラインを参考にして賞味期限を設定している。このことによって、トラブルやクレームにつながる事例はこれまで発生はしておらず、賞味期限測定委員会において、既に試験及び検討がなされてきたことから、賞味期限の延長について、現状ガイドラインを再検討する予定はない。

### しょうゆの賞味期限(保存方法:直射日光や高温の場所をさけ、常温で保存)

包装形態	賞味期限までの期間		
	こいくちしょうゆ	うすくちしょうゆ	しろしょうゆ
プラスチックボトル	18カ月	12カ月	－
ガラスびん	24カ月	18カ月	8カ月
缶	24カ月	18カ月	8カ月

(注1)たまりしょうゆ、さいしこみしょうゆはこいくちしょうゆに準ずる。

(注2)実際の賞味期限は、使用原材料、製造方法又は容器包装等の特性に応じて製造業者等が適正に定める。特に缶、小袋詰め等の特殊容器については、充分配慮すること。

## ー 即席めん

- 日本即席食品工業協会では技術委員会(大手・準大手など11社からなる委員会)で、平成24年年初から即席めんの賞味期限延長について検討を重ね、同時に保存試験を実施し、各種データを検討した結果、現行より少なくとも1~2ヶ月は賞味期限を延ばせるとの結論を得た。これを踏まえ、平成25年6月にガイドラインを改訂し、例えば袋めんでは8ヶ月(従来は6ヶ月が主流)、カップめんでは6ヶ月(従来は5ヶ月が主流)といった賞味期限を延長した製品が登場している。

---

### 3. 賞味期限「年月表示」への移行と、 「年月表示」商品における期限延長の状況

# (1) 賞味期限「年月」表示商品の賞味期限/商品アイテム数

## ●2014年度調査

(単位: 品目)

商品		賞味期限「年月」表示の状況 ※2014年10月末現在				小計	合計
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上		
清涼飲料	果汁・野菜飲料	0	0	0	10	10	190
	嗜好飲料	0	0	0	114	114	
	清涼飲料	0	0	0	65	65	
	その他(分類不明)	0	0	0	1	1	
菓子	チョコレート					1,545	3,258
	ビスケット					126	
	スナック					18	
	キャンディ、グミ					842	
	米菓					161	
	焼き菓子、 小麦粉せんべい					101	
	和洋菓子					100	
	ガム					44	
	その他					321	
カレー	カレールウ	0	0	0	0	0	0
	カレー粉	0	0	0	0	0	
風味調味料	風味調味料	0	0	0	40	40	40
合計							3,488

## (2) 賞味期限「年月」表示化の状況

### ① 全体

#### ■ 賞味期限の「年月」表示化実施済/予定の社数および商品アイテム数

- アンケートに回答した168社中、賞味期限の「年月」表示化実施済企業は39社(23.2%)で、商品アイテム数は3,448品目であった。賞味期限の「年月」表示化の実施実績があるのは、全日本菓子協会、全国清涼飲料工業会、および風味調味料協議会の会員企業であった。賞味期限「年月」表示化の実施率が高いのは全国清涼飲料工業会の会員企業である。
- 賞味期限の今後の「年月」表示化予定のある企業は9社(5.4%)で、商品アイテム数は81品目であった。賞味期限の今後の「年月」表示化は、風味調味料協議会会員企業で40品目、全日本菓子協会会員企業で32品目の予定がある。

●2014年度調査																	
A		K		L(=K÷A)	M	N		O(=N÷A)	P	Q		R(=Q÷A)	S	T		U(=T÷A)	V
商品	アンケート回答企業数	賞味期限「年月」表示の状況 ※2014年10月末現在			賞味期限「年月」表示化の実施済み ※前回実態調査(2013年11月実施)以降 ~2014年10月までの実績			賞味期限の今後の「年月」表示化予定あり ※2014年11月以降~			「年月」表示賞味期限の今後の「延長」予定あり ※2014年11月以降~						
	(有効回答数)	企業数	企業実施率	商品アイテム数	企業数	企業実施率	商品アイテム数	企業数	企業実施率	商品アイテム数	企業数	企業実施率	商品アイテム数				
	(社)	(社)	(%)	(品目)	(社)	(%)	(品目)	(社)	(%)	(品目)	(社)	(%)	(品目)				
合計	168	39	23.2	3,448	5	3.0	159	9	5.4	81	5	3.0	32				
清涼飲料	10	4	40.0	190	1	10.0	138	1	10.0	26	0	0.0	0				
菓子	146	35	24.0	3,258	4	2.7	21	4	2.7	11	5	3.4	32				
カレー	8	0	0.0	0	0	0.0	0	3	37.5	4	0	0.0	0				
風味調味料	4	0	0.0	0	0	0.0	0	1	25.0	40	0	0.0	0				

※注：清涼飲料は、今後の「年月」表示化「検討中」企業が4社あり  
 ※注：清涼飲料は、今後の「年月」表示期限延長「検討中」企業が4社あり

## (2) 賞味期限「年月」表示化の状況

### ②商品カテゴリー別：「年月」表示化の実績

#### ■ 賞味期限の「年月」表示化実施済の社数および商品アイテム数

- 賞味期限「年月」表示化商品アイテム数が多いのは、嗜好飲料、清涼飲料、ビスケット等。
- 賞味期限別にみて「年月」表示化商品アイテム数が多いのは、賞味期限「360日以上」である。

#### ●2014年度調査

(単位：品目)

商品		賞味期限「年月」表示化の実施済み ※前回実態調査(2013年11月実施)以降 ～2014年10月までの実績				小計	合計
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上		
清涼飲料	果汁・野菜飲料	0	0	0	0	0	138
	嗜好飲料	0	0	0	89	89	
	清涼飲料	0	0	0	49	49	
	その他(分類不明)	0	0	0	0	0	
菓子	チョコレート	0	0	0	0	0	21
	ビスケット	0	1	10	0	11	
	スナック	0	0	0	0	0	
	キャンディ、グミ	0	0	0	0	0	
	米菓	8	0	0	0	8	
	焼き菓子、 小麦粉せんべい	0	0	0	0	0	
	和洋菓子	2	0	0	0	2	
	ガム	0	0	0	0	0	
	その他	0	0	0	0	0	
カレー	カレールウ	0	0	0	0	0	0
	カレー粉	0	0	0	0	0	
風味調味料	風味調味料	0	0	0	0	0	0
合計		10	1	10	138		159

## (2) 賞味期限「年月」表示化の状況

### ③商品カテゴリー別：「年月」表示化 今後の予定

#### ■ カテゴリー/賞味期限別の今後の賞味期限「年月」表示化予定商品アイテム数

- 今後の賞味期限「年月」表示化予定商品アイテム数があるのは、果汁・野菜飲料、米菓、菓子その他、カレールウ、カレー粉、風味調味料である。
- 賞味期限別にみて賞味期限「年月」表示化予定商品アイテム数が多いのは、賞味期限「180日未満」である。

#### ●2014年度調査

(単位：品目)

商品		賞味期限の今後の「年月」表示化予定あり ※2014年11月以降～				小計	合計
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上		
清涼飲料	果汁・野菜飲料	21	0	0	0	21	26
	嗜好飲料	5	0	0	0	5	
	清涼飲料	0	0	0	0	0	
	その他(分類不明)	0	0	0	0	0	
菓子	チョコレート	0	0	0	0	0	11
	ビスケット	0	0	0	0	0	
	スナック	0	0	0	0	0	
	キャンディ、グミ	0	0	0	0	0	
	米菓	8	0	0	0	8	
	焼き菓子、 小麦粉せんべい	0	0	0	0	0	
	和洋菓子	0	0	0	0	0	
	ガム	0	0	0	0	0	
	その他	0	2	0	1	3	
カレー	カレールウ	0	0	0	2	2	4
	カレー粉	0	0	0	2	2	
風味調味料	風味調味料	0	0	0	40	40	40
合計		34	2	0	45		81

備考：表の賞味期限の区分は、延長前の賞味期限で行っている。

©2015 公益財団法人 流通経済研究所

## (2) 賞味期限「年月」表示化の状況

### ④商品カテゴリー別：「年月」表示の賞味期限「延長」 今後の予定

- カテゴリー/賞味期限別の今後の賞味期限「年月」表示「期限延長」の予定商品アイテム数
  - 今後の賞味期限「年月」表示「期限延長」予定商品アイテム数が多いのは、スナック、チョコレート。
  - 賞味期限別に見て賞味期限「年月」表示「期限延長」予定商品アイテム数が多いのは、賞味期限「270日以上」のカテゴリーである。

#### ●2014年度調査

(単位：品目)

商品		「年月」表示賞味期限の今後の「延長」予定あり ※2014年11月以降～				小計	合計
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上		
清涼飲料	果汁・野菜飲料	0	0	0	0	0	0
	嗜好飲料	0	0	0	0	0	
	清涼飲料	0	0	0	0	0	
	その他(分類不明)	0	0	0	0	0	
菓子	チョコレート	0	0	10	0	10	32
	ビスケット	0	0	0	1	1	
	スナック	0	5	3	10	18	
	キャンディ、グミ	0	0	0	0	0	
	米菓	0	0	0	0	0	
	焼き菓子、 小麦粉せんべい	0	0	0	0	0	
	和洋菓子	0	0	0	0	0	
	ガム	0	0	0	0	0	
	その他	0	1	0	2	3	
カレー	カレールウ	0	0	0	0	0	0
	カレー粉	0	0	0	0	0	
風味調味料	風味調味料	0	0	0	0	0	0
合計		0	6	13	13		32

---

## 4. まとめ

# まとめ

## ■ 賞味期限の延長

### － 直近1年の進展状況

- 2013年11月～2014年10月末において、賞味期限の「延長」実施済企業は21社(12.5%)で、商品アイテム数は199品目であった。清涼飲料メーカーでの実施率が高い。

### － 今後の見通し

- 今後の「延長」予定のある企業は19社(11.3%)であり、菓子メーカーを中心に一定程度取り組みが進む見通しである。

## ■ 年月表示化

### － 実施済企業の割合

- アンケートに回答した168社中、賞味期限の「年月」表示化実施済企業は39社(23.2%)で、商品アイテム数は3,448品目であった。

### － 今後の見通し

- 今後の「年月」表示化予定のある企業は9社(5.4%)である。企業数で見ると、今後菓子メーカーで比較的取り組みが進む見通しとなっている。

- 業界・商品により、賞味期限延長・年月表示化の食品ロス削減効果は異なるものの、食品業界全体で見れば、賞味期限延長・年月表示化ともに進展している状況を確認した。過去のワーキングチームの取り組み・提言等も一定程度寄与していると考えられる。

- 双方が進展することで、食品ロス削減に向けた基盤整備が進むと考えられることから、引き続き消費者への情報提供を強化し、消費者理解を促進し、企業が期限延長・年月表示化移行をしやすい基盤整備を進める。

---

# ＜参考＞2013年度調査結果

# <参考>2013年度調査結果・賞味期限「延長」の状況(全体)

●2013年度調査

※2009年1月以降の「延長」実績

商品	アンケート 回答企業数	賞味期限の延長実施済み			賞味期限の今後の延長予定あり		
		企業数	実施率	商品アイテム数	企業数	実施率	商品アイテム数
合計	243	68	28.0%	958	20	8.2%	336
風味調味料	9	0	0.0%	0	0	0.0%	0
菓子	152	27	17.8%	574	11	7.2%	293
清涼飲料	17	8	47.1%	63	0	0.0%	0
カレー	20	0	0.0%	0	1	5.0%	2
缶詰・レトルト	6	5	83.3%	25	2	33.3%	2
乳製品	39	28	71.8%	296	6	15.4%	39

# <参考>2013年度調査結果・賞味期限「延長」の状況(商品カテゴリー別)

●2013年度調査

※2009年1月以降の「延長」実績

商品		賞味期限延長実施 商品アイテム数				
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上	合計
清涼飲料	嗜好飲料	1	9	6	1	17
	果汁・野菜飲料	14	8	6	0	28
	清涼飲料	6	5	5	2	18
菓子	チョコレート	3	17	6	0	26
	ビスケット	9	11	8	3	31
	スナック	10	207	0	0	217
	キャンディ、グミ、ゼリー	0	7	0	0	7
	米菓	121	3	50	0	174
	焼菓子	1	5	0	0	6
	ガム、機能性食品	0	5	2	0	7
	和洋生菓子類	106	0	0	0	106
レトルト食品		0	3	2	20	25
乳製品	飲用牛乳等・白物乳飲料	172	0	0	0	172
	発酵乳	69	0	0	0	69
	チルドデザート	36	0	0	0	36
	バター・チーズ・マーガリン他	19	0	0	0	19
合計		567	280	85	26	958

備考: 表の賞味期限の区分は、延長前の賞味期限で行っている。

## <参考>2013年度調査結果・賞味期限「年月」表示化の状況(全体)

商品		賞味期限の年月表示化実施 商品アイテム数				合計
		180日未満	180日～ 270日未満	270日～ 360日未満	360日以上	
清涼飲料	嗜好飲料	0	6	6	1	13
	果汁・野菜飲料	0	8	6	0	14
	清涼飲料	0	6	0	7	13
菓子	チョコレート	0	2	0	0	2
	ビスケット	0	2	0	0	2
	清涼菓子	0	3	0	0	3
	和洋生菓子類	0	3	0	0	3
合計		0	30	12	8	50

備考:表の賞味期限の区分は、延長前の賞味期限で行っている。

今回の調査対象ではないが、菓子については2008年12月以前に年月表示化の実績(菓子主要5社で合計565品)がある。

# <参考>2013年度調査結果・賞味期限「年月」表示化の状況(商品カテゴリー別)

●2013年度調査

※2009年1月以降の「年月」表示化実績

	アンケート 回答企業数	賞味期限の年月表示化実施済み			賞味期限の今後の年月表示化予定あり		
		企業数	実施率	商品アイテム数	企業数	実施率	商品アイテム数
合計	243	12	4.9%	50	7	2.9%	311
風味調味料	9	0	0.0%	0	0	0.0%	0
菓子	152	4	2.6%	10	6	3.9%	309
清涼飲料	17	8	47.1%	40	0	0.0%	0
カレー	20	0	0.0%	0	1	5.0%	2
缶詰・レトルト	6	0	0.0%	0	0	0.0%	0
乳製品	39	0	0.0%	0	0	0.0%	0

備考: 今回の調査対象ではないが、菓子については2008年12月以前に年月表示化の実績(菓子主要5社で合計565品)がある。