

2014年3月24日
株式会社ファミリーマート

【千葉県限定】**ファミリーマートの環境負荷低減への取り組み****リサイクル・ループに基づき開発された「豚生姜焼き丼」を発売！**

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)は、リサイクル・ループに基づいて開発された、「豚生姜焼き丼」(税込価格:398円)を、2014年3月25日(火)から、千葉県内のファミリーマート店舗約500店にて数量限定で発売いたします。

■店舗等から出る食品循環資源で飼育した豚を使用

ファミリーマートは、2008年4月1日より、飼料製造・養豚業者の有限会社ブライトピック千葉(所在地:千葉県旭市)、株式会社エコ・フード(所在地:千葉県匝瑳市)、一般廃棄物収集運搬業の株式会社明和運輸(所在地:東京都足立区)と共同で、「リキッドフィーディング」による液体飼料化リサイクルの取り組みを実施しております。

このたびの商品は、東京23区内約500店舗と中食メーカー7社2工場から出る食品循環資源を回収し、液体飼料で飼育した豚肉を使用しております。



【商品名】豚生姜焼き丼

【税込価格】398円

【内容】豚肉を生姜、すりおろしりんごを加えたタレで和えることでまろやかな味わいに仕上げました。

※数量限定商品

(※1)「リキッドフィーディング」とは、食品循環資源(穀物・豆類などの廃棄かす・醸造かす、魚腸骨その他の食品廃棄物)を活用した液体飼料を使った給餌システムで、衛生的に飼料化を実施するため豚への給餌効率が極めて高く、乳飲料を主な原料として液体状態で飼料化を行うことから、飼料化工程上のエネルギー消費が極小で済むことが特徴として挙げられます。

■循環型社会の実現に貢献してまいります

ファミリーマートでは、揚げ物の調理で使用した廃油をリサイクルした店舗用ハンドソープの使用や、店舗や中食商品の製造委託工場の商品残さを一部回収し、養豚用に液体飼料(リキッドフィーディング)化する取り組みなどに積極的に取り組んでおります。今後も各事業者や行政と協力しながら「生ゴミ回収リサイクルシステム」参加店舗をさらに拡大することで、循環型社会の実現に貢献してまいります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のスローガンのもと、お客さまの“家族のひとり”のような存在を目指して“気軽にこころの豊かさ”を提案し、「ファミリーマートらしさ」を追求してまいります。

以上