

食べものに、
もったいないを、
もういちど。

NO-FOODLOSS PROJECT

(ろすのん)

食品ロスの削減に向けて

～食べものに、もったいないを、もういちど。～

平成**27**年**3**月

農林水産省

食 料 産 業 局
バ イ オ マ ス 循 環 資 源 課
食 品 産 業 環 境 対 策 室

●世界の食品ロス削減に関する最近の動き

- 国際機関等が食品ロス・廃棄削減をテーマとして取り上げ。
- 欧州委員会は、2025年までに食品廃棄物の30%削減を提案。EU加盟国は消費者向けキャンペーンを実施。

■国際機関等の動き

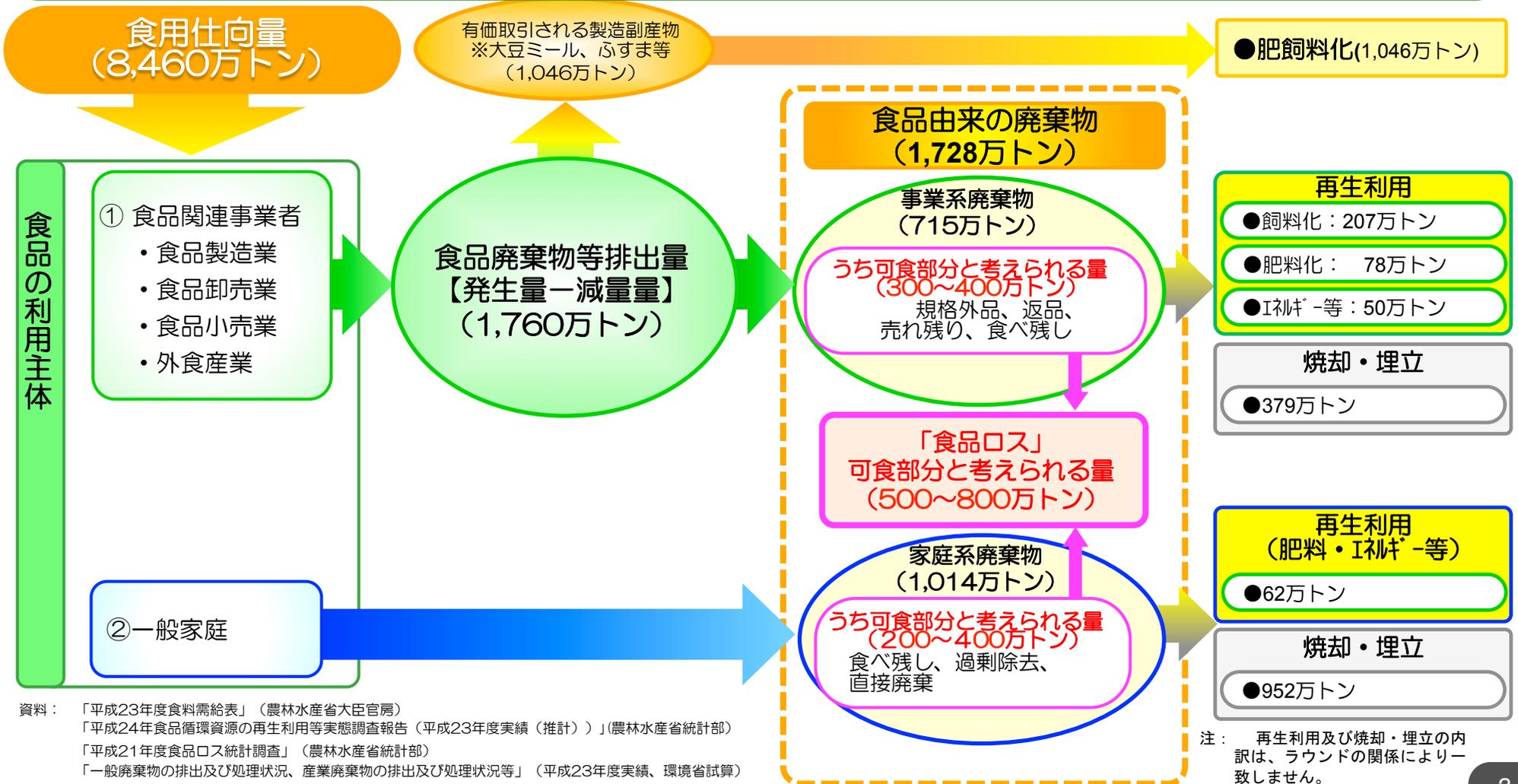
- 国際連合
2014年9月に2015年以降の持続可能な開発目標を設定(2030年までに小売・消費段階の1人当たり食品廃棄物を半減)
- OECD(経済協力開発機構)
2014年11月に食品ロス・廃棄の削減による市場・貿易への影響分析とケーススタディ(優良事例として日本と英国を紹介)
- IPCC(気候変動に関する政府間パネル)
2014年4月に第5次評価報告書第3作業部会報告書公表(食品廃棄物削減により大幅な温室効果ガス削減が可能)

■欧州の動き

- 欧州委員会
2014年7月に、「循環経済パッケージ」(ヨーロッパの廃棄物ゼロプログラム)を発表し、2017年から2025年までに食品廃棄物を30%削減し、加盟国に食品廃棄物削減の国家戦略策定を提案
- EU加盟各国の消費者向けキャンペーン
ドイツ「捨てるには良すぎる (Too good for bin)」
フランス「ストップ・ザ・食品ロス (Stop au gaspillage alimentaire)」
イギリス「食べ物を愛し、ごみを嫌う (Love Food Hate Waste)」

● 日本のもったいない事情(平成23年度推計)

- 日本では、年間約1,700万トンの食品廃棄物が排出。このうち、本来食べられるのに廃棄されているもの、いわゆる「食品ロス」は、年間約500~800万トン含まれると推計。(平成23年度推計)
- 日本の食品ロスは、世界全体の食料援助量(約400万トン)の約2倍に相当。



資料：「平成23年度食料需給表」(農林水産省大臣官房)
 「平成24年度食品循環資源の再生利用等実態調査報告(平成23年度実績(推計))」(農林水産省統計部)
 「平成21年度食品ロス統計調査」(農林水産省統計部)
 「一般廃棄物の排出及び処理状況、産業廃棄物の排出及び処理状況等」(平成23年度実績、環境省試算)
 を基に食料産業局において試算の上、作成

注：再生利用及び焼却・埋立の内訳は、ラウンドの関係により一致しません。

●食品リサイクル法に基づく今後の方針

- 平成27年3月の食料・農業・農村政策審議会食料産業部会で審議の上、パブリックコメントを経て、6月中に基本方針策定、発生抑制目標値追加設定予定。

基本方針 策定

- 食品廃棄物等の発生抑制を最優先
- 国は食品ロスの発生状況をより実態に即して把握
- フードチェーン全体で食品ロス削減国民運動を展開
- 関係者それぞれの具体的取組実施（賞味期限の延長及び年月表示化、食品廃棄物等の継続的な計量の実施、商慣習の見直し、フードバンク活動の活用、消費者における理解促進等）

発生抑制 目標値

- 菓子製造業、清涼飲料製造業、食酢製造業、その他の畜産食料品製造業、給食事業に追加設定
→これまでの目標値と併せて31業種に設定

●食品業界の食品ロス削減に向けた主な取組① 商慣習検討WT

○過剰在庫や返品等によって発生する食品ロス等は、個別企業等の取組では解決が難しくフードチェーン全体で解決していくことが必要。このため食品業界において、製造業・卸売業・小売業の話し合いの場である「食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム」を設置するとともに、その取組を支援。

食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム

【目的】食品ロス削減のための商慣習について検討

【構成】食品製造業、食品卸売業及び食品小売業の企業・団体、学識経験者

【事務局】流通経済研究所（農林水産省補助事業）

参加企業

■食品製造業（12社・団体）

- ・味の素(株) (風味調味料協議会)
- ・江崎グリコ(株) (全日本菓子協会)
- ・キッコーマン食品(株) (日本醤油協会)
- ・コカ・コーラカスタマーマーケティング(株) (全国清涼飲料工業会)
- ・サントリー食品インターナショナル(株) (全国清涼飲料工業会)
- ・日清食品(株) (日本即席食品工業協会)
- ・ハウス食品(株) (全日本カレー工業協同組合)
- ・(株)マルハニチロ食品 (日本缶詰協会)
- ・山崎製パン(株) (日本パン工業会)
- ・タカノフーズ(株) (全国納豆協同組合連合会)
- ・日本豆腐協会
- ・日本乳業協会

■食品卸売業（3社）

- ・国分(株) (日本加工食品卸協会)
- ・三菱食品(株) (日本加工食品卸協会)
- ・(株)山星屋 (全国菓子卸商業組合連合会)

■食品小売業（5社）

- ・イオンリテール(株) (日本チェーンストア協会)
- ・(株)イトーヨーカ堂 (日本チェーンストア協会)
- ・(株)東急ストア (日本スーパーマーケット協会)
- ・(株)ファミリーマート (日本フランチャイズチェーン協会)
- ・日本生活協同組合連合会

検討経緯

【平成24年度】

- 10月3日 第1回WT開催
- 11月2日 第2回WT開催
- 1月18日 第3回WT開催
- 2月22日 第4回WT開催
- 3月5日 中間とりまとめ公表

【平成25年度】

- 11月15日 第1回WT開催
- 12月11日 第2回WT開催
- 3月13日 第3回WT開催
- 3月26日 とりまとめ公表(食品ロス削減シンポジウム)

【平成26年度】

- 7月24日 第1回WT(加工食品)開催
- 10月3日 第2回WT(日配品)開催
- 10月16日 第3回WT(加工食品)開催
- 2月5日 第4回WT(日配品)開催
- 3月6日 第5回WT(全体)開催
- 3月17日 とりまとめ公表(食品ロス削減シンポジウム)

●食品業界の食品ロス削減に向けた主な取組② 納品期限緩和

- 小売への納品期限を賞味期間の1/3以内とするいわゆる1/3ルールが食品ロスのひとつの要因。パイロットプロジェクトの結果、納品期限緩和は食品ロス削減に相当の効果（飲料と賞味期間180日以上の菓子で約4万トン）。飲料・賞味期間180日以上の子は、納品期限緩和を推奨。
- 意識の高いスーパー、コンビニから納品期限緩和を順次実施。

納品期限見直しパイロットプロジェクト（35社）の結果

【食品製造業】 鮮度対応生産の削減など未出荷廃棄削減	【物流センター】 納品期限切れ発生数量の減少、返品削減	【小売店頭】 飲料及び賞味期間180日以上の子は店頭廃棄増等の問題なし	【該当食品全体への推計結果】 飲料：約 4万トン（約71億円） 菓子：約 0.1万トン（約16億円）（180日以上） ⇒合計：約4万トン（約87億円）	事業系食品ロスの1.0%～1.4%
--------------------------------------	---------------------------------------	---	---	-------------------

飲料・菓子の納品期限緩和を推奨

納品期限を見直した企業

実運用問題なし

イトーヨーカ堂、東急ストア、ユニー、セブン-イレブン・ジャパン、サークルKサンクス

納品期限見直しを予定している企業

ファミリーマート、ミニストップ、ローソン

※日本フランチャイズチェーン協会がリーダーシップを発揮して、加盟コンビニチェーンの取組推奨

●食品業界の食品ロス削減に向けた主な取組③ 賞味期限延長等

賞味期限延長

○2009年1月～2013年11月
958品目延長

○2013年12月～2014年10月
199品目延長

○今後227品目予定
(菓子・飲料等)

・日本即席食品工業会では、これまでの製造技術や包装技術の進歩から、賞味期限の延長が可能との結論を得たため、平成25年6月に「即席めんの期限表示設定のためのガイドライン」を改訂。平成26年春より、賞味期限を1～2ヶ月延長したカップめんや袋めんが登場。

賞味期限の年月表示化

○2009年1月～2013年11月
50品目切り替え

○2013年12月～2014年10月
159品目切り替え

○今後81品目予定(飲料・菓子)

・日本醤油協会では、「醤油の日付表示に関するガイドライン」を作成する際、過度に厳しい日付管理が深夜・早朝操業や返品等の原因となっていたことに鑑み、賞味期限が3か月超のものは、原則として年月表示。

・平成25年5月製造分より、飲料大手5社の国産水2Lペットボトルで年月表示に切り替え。平成26年6月製造分より、麒麟、サントリーの缶コーヒー、茶などで順次切り替え。

(参考) 食品ロス削減への容器包装の貢献

○食品容器包装の高機能化による内容物の賞味期限の延長や流通途上での廃棄抑制等により、食品ロス削減に貢献。

容器包装の
高機能化

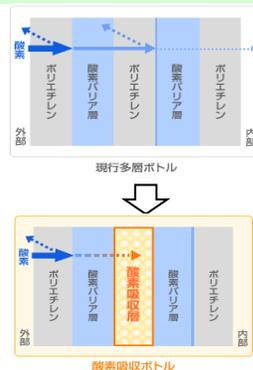
- ・賞味期限の延長
- ・流通途上での廃棄抑制
- ・製造工程の改善 等

食品ロス
削減

容器包装の高機能化による食品ロス削減の事例

酸素バリア層を含む多層構造に酸素吸収層を挟み込むことにより、外部から透過してきたわずかな酸素も吸収する高い酸素バリア性を追加。

これにより作りたてのおいしさが長く持続するとともに、賞味期限を今までの7ヵ月から10ヵ月に延長。



特殊な無機物の複合効果により、青果物の蒸散と褐変を抑制。

輸送方法・地域条件により異なるが、防曇OPP(延伸ポリプロピレン)と比べ、+2~3日の鮮度保持能力。

ほうれん草 鮮度保持試験

【保存日数：5日間 保管温度：18~20℃】



防曇OPP包装



スパッシュ®包装

●食品業界の食品ロス削減に向けた主な取組④ 日配品ロス削減

日配品メーカー
(納豆、豆腐、
牛乳・乳製品、パン)



小売店
(スーパー)



発注



納品



メーカー余剰生産率

パン:0.4%
豆腐:0.4%
牛乳・乳製品:0.07%
納豆:0.05%

4カテゴリーの
食品ロス推計

約6,500トン
(約25億円)

スーパー店頭廃棄率

パン:0.61%、豆腐:0.75%
牛乳:0.24%、納豆:0.5%
ヨーグルト:0.38%
洋菓子:0.92%
魚肉加工品:0.69%

店頭
食品ロス推計

約18,600トン
(約76億円)

- ①優良事例を共有しながら、販売実績・特売計画情報共有の効果的な進め方の検討
- ②小売業における需要予測精度の向上、売価のきめ細かい調整の強化を進めつつ、極端に短い発注リードタイムの改善の検討
- ③より多くの小売業での売切促進キャンペーン展開、消費者への情報提供強化

●食品業界の食品ロス削減に向けた主な取組⑤ もったいないキャンペーン

賞味・消費期限の近づいた商品をただ廃棄するのではなく、味や品質に問題のないものをお求め頂きやすい価格で消費者へ提供し、食品ロス削減に貢献する取組です。

【東急ストア】

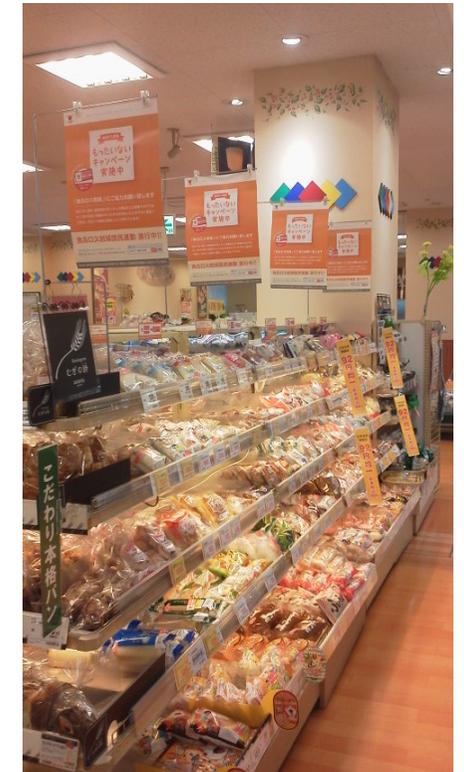
実施店舗： 中央林間、宮前平
実施期間： 平成27年1月21日～2月10日
対象商品： 菓子パン、総菜パン

【イオンリテール】

実施店舗： モリシア津田沼、幕張、幕張新都心
実施期間： 平成27年2月1日～2月10日
対象商品： 菓子パン、食事パン

【イトーヨーカ堂】

実施店舗： 葛西
実施機関： 平成27年2月16日～2月28日
対象商品： 菓子パン、食事パン



(東急ストア宮前平店の様子)



(イトーヨーカ堂 葛西店の様子)



(イオン幕張新都心店の様子)

● 食品ロス削減国民運動の推進 ～NO-FOODLOSS プロジェクト～

- 食品ロス発生の段階別にモデル的な削減の取組を支援し、生活者一人ひとりの意識・行動改革に向けて、官民をあげて食品ロス削減国民運動を推進。
- 「もったいない」発祥国として、世界に日本の取組を発信。

事業者からの食品ロス
300～400万トン/年

- ・過剰在庫・返品(製・配・販)
- ・調理くず・食べ残し(外食)

家庭からの食品ロス
200～400万トン/年

- ・調理くず
- ・食べ残し、手つかずの食品の廃棄

【製造・流通】

- ・製・配・販によるパイロットプロジェクト
- ・フードバンク活動支援
- ・もったいないキャンペーン

【外食】

- ・食べきり運動、ドギーバック普及支援 等



一人ひとりの
意識・行動改革

【家庭・消費者】

- 小売店舗、マスメディア、SNS等を活用した戦略的コミュニケーション
(意識啓発、期限表示理解促進、エコクッキング等)

NO-FOODLOSSプロジェクト

資源を無駄なく効率的に活用するフードチェーン作りを推進

【6府省の連携】

「食品ロス削減関係省庁等連絡会議」を構成する6府省(消費者庁、内閣府、文部科学省、農林水産省、経済産業省、環境省)が連携し、官民をあげて食品ロス削減国民運動を展開。



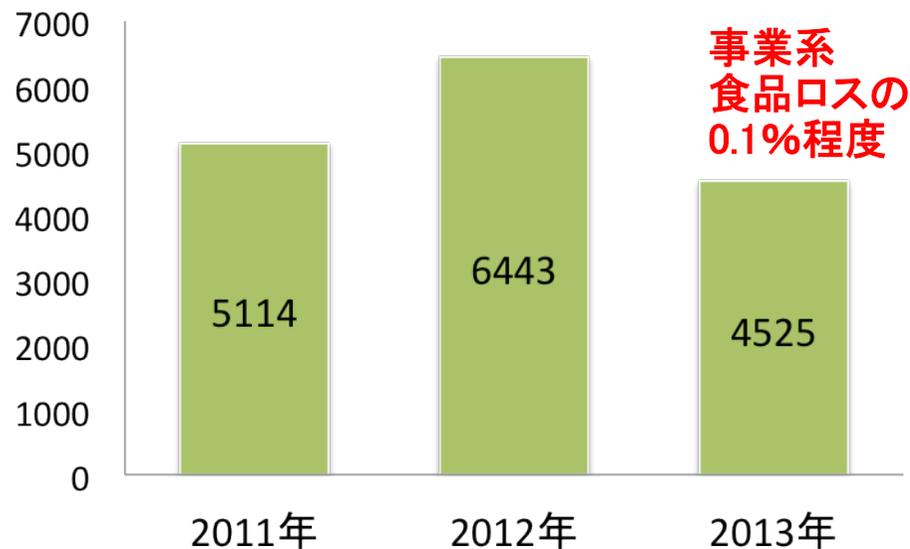
◎ 食べものに、
もったいないを、
もういちど。

NO-FOODLOSS PROJECT

● フードバンク活動

- フードバンクによる食品ロス削減量は2013年で約4500トン。農林水産省は、食品ロス削減の観点から、フードバンク活動の認知度向上等について支援。
- フードバンクへの寄附には、税制上の優遇措置あり。

フードバンクによる食品ロス削減量（単位：トン）



資料：2013年度農林水産省調査

広がる日本のフードバンク活動

- ・日本では北海道から沖縄まで約40団体が活動
- ・東京のNPO法人セカンドハーベスト・ジャパンが最大の規模

第1回「食品産業もったいない大賞」（2013年度）

食料産業局長賞
セカンドハーベスト・ジャパン
審査委員会委員長賞
フードバンク山梨

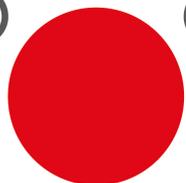


フードバンクへの寄附に係る税制上の取扱い

- ・法人がフードバンクに支出した寄附金については、一般の寄附金として一定の限度額まで損金算入。
- ・認定NPO法人等などの特定のフードバンクに対する寄附金については、一般の寄附金とは別枠で損金算入限度額が設定される税制上の優遇措置あり。
- ・金銭以外の資産（食品等）を寄附した場合には、その寄附金の額は、その寄附をした時の価額（時価）。（詳細は→http://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/foodbank/pdf/foodbankzeisei.pdf）

● ろすのんとのコラボレーション

ぼくの利用者は85件※にまで
増えたのん。
これからもよろしくのん。



食べものに、
もったいないを、
もういちど。

NO-FOODLOSS PROJECT



- 名前：ろすのん（性別 男）
 - ・食品ロスをなくす(non)という意味から命名
 - ・280件の応募の中から決定（平成25年12月）
- ろすのんのロゴセ：語尾に「のん」がつく
- 好きな食べ物：刺身のつま、パセリ
- 夢：食品ロスがなくなること
- 好きな言葉：残り物には福がある

食品メーカー（製造方法・包装改良で賞味
期限延長、未利用部分の商品開発）

スーパー、コンビニ（値引きで売り切り、納
品期限緩和、啓発活動）

レストラン、社員食堂（食べ切り運動、小
盛りサービス、ドギーバッグ提供）

消費者団体・事業者団体（啓発活動）

包材メーカー（鮮度保持包材、高機能包材
で賞味期限延長）

家電メーカー（ロス削減・鮮度保持家電）

※平成27年3月9日現在の承認・届出件数。地方公共団体、NPO法人、食品製造・卸、小売、外食産業など様々な団体・事業者において利用。

**食品ロス削減に取り組む団体・企業の皆さん、是非ご利用いただき、一緒に国民運動を
盛り上げていきましょう。（無料です！）**

ロゴマーク利用許諾要領、利用許諾申請書等は、下記の農林水産省URLを御確認ください。 [http://
www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/index.html](http://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/index.html)

● るすのんとのコラボレーション① 企業編

納品期限を緩和している飲料の
売場に掲示



食品ロス削減に貢献する家電の売場店頭
や販売カタログに使用



● るすのんとのコラボレーション② 企業編

社員食堂にテーブルトップを設置し、社員に食べきり運動の呼びかけや食品ロス削減に向けた啓発を実施

kikkoman



meiji



NIPPON



AJINOMOTO



○ るすのんとのコラボレーション③ 業界団体編

お菓子クイズキャンペーン(全日本菓子協会)

お菓子は、いっぱい元気をくれる。

Q1 お菓子は食べる人においさと〇〇を与えます。この〇〇に入る言葉はどちらでしょう?
A: 癒し B: 疲労

Q2 家族との団らんや友だちが集まる居などにはお菓子が欠かせません。それはどうしてでしょう?
A: 会話ははずみ、みんなが笑顔になるから
B: みんな無口になり、眠くなるから

Q3 砂糖にまつわる大きな「誤解(間違え)」がいくつかあります。次のうちどちらでしょう?
A: 砂糖は甘いから太る
B: 砂糖は脳の働きを活発化してくれる

お菓子は心と体の元気を作ります。
ほっとしたり、楽しんだりできるのもお菓子があるから。
クイズを解きながら、お菓子の魅力を家族で味わってみてください。

お菓子の賞味期限は、美味しく食べられる目安を示すものであり、これを過ぎても食べられなくなるわけではありません。現在、日本では「もったいない」を合言葉に、食品ロス削減運動が展開されています。菓子産業は、この運動の一環として、食品ロスを減らす取り組みを行っています。



お菓子は
元気を
育てます。

お菓子クイズキャンペーン

抽選で3,100名様に総額1,000万円の賞品が当たる!

お菓子を
買いま賞 **現金1万円** ...100名様

お菓子を
もらいま賞 「お菓子詰め合わせセット」
3,000円分...3,000名様

店頭で
この冊子をもって
応募してね!

お菓子キャンペーン事務局 TEL:03-6703-0928 受付時間:10:00~17:00(土・日・祝日・年末年始12月29日~1月5日を除く)

お菓子の賞味期限は、美味しく食べられる目安を示すものであり、これを過ぎても食べられなくなるわけではありません。現在、日本では「もったいない」を合言葉に、食品ロス削減運動が展開されています。菓子産業は、この運動の一環として、食品ロスを減らす取り組みを行っています。

全日本菓子協会(全国家菓子工業組合連合会、全国家菓子協会、日本洋菓子協会連合会、全日本洋菓子工業会、全国家製菓工業協同組合)
お砂糖「真」時代協議会/全国家菓子卸販売組合連合会
農林水産省 後援

お菓子の賞味期限は「美味しく食べられる目安を示すものであり、これを過ぎても食べられなくなるわけではありません」と呼びかけています。

答えるだけで、
プレゼントが当たるチャンス!

**お菓子クイズ
キャンペーン**

抽選で3,100名様に、
総額1,000万円の賞品が当たる!

お菓子を
買いま賞 **現金1万円** ...100名様

お菓子を
もらいま賞 「お菓子詰め合わせセット」
3,000円分...3,000名様

お菓子は元気を育てます。
全日本菓子協会/お砂糖「真」時代協議会/全国家菓子卸販売組合連合会
農林水産省 後援

同時開催
小・中学生対象 作文コンテスト 詳しくはwebで www.okashi-navi.com

● るすのんとのコラボレーション④ 自治体編

長野県松本市 (松本市HPより)

おそとで残さず食べよう！ 30・10運動

おうちで残さず食べよう！ 30・10運動



食べ物を捨ててしまうなんてもったいない!

30日は... 冷蔵庫クリーンアップデー
冷蔵庫を整理整頓! 期限の近い食材や残り物を使いきる。

おうちで 30 10

10日は... エコ・クッキングデー
今まで捨てていた野菜の茎や皮などを使って、調理してみよう。

健康寿命延ばす都市・松本

全国で活用できる子ども向け紙芝居作成



。 るすのんとのコラボレーション⑤ 自治体編

埼玉県 (埼玉県HPより)

食べきりSaiTaMa大作戦

- ①食品ロスをできるだけ出さないライフスタイルを実践する
食べきりスタイル(**S**tyle)
- ②食べ残しの多い宴会で締めの前15分間で残った食事を食べきる
食べきりタイム(**T**ime)
- ③外食店舗で小盛りの設定や食材使い切りレシピなどで食品ロスを減らす
食べきりメニュー(**M**enu)



● るすのんとのコラボレーション⑥ 自治体連合編

9都県市廃棄物問題検討委員会（同委員会HPより）

食べきりげんまんプロジェクト



食べきりげんまんプロジェクト

食べきった!
べろりっ
ごみもでないぞ
ぜんぶたべたら
食べきりげんまん

年間約800万トンもの食べ残しをゼロにする約束
食料のむだづかいを減らすために、
家庭でも外食でも、大切な食べ物を残さずしっかりと食べきろう!
食べ残しをしない約束をみんなで守ること、それが「食べきりげんまんプロジェクト」です。



食べきりげんまん スマイルフォト コンテスト



cookpad

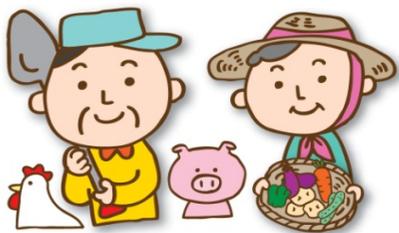
食べきり エコレシビコンテスト



cookpad

食べきりエコレシビコンテスト 優秀作品紹介!!

九都県市廃棄物問題検討委員会



みんなで、できることから、
食品ロス削減に
取り組んでほしいのん！！



ご清聴ありがとうございました。