

## 資料6

日時		カテゴリー
2月7日(土)	2月8日(日)	パン
1	2	1

## 店頭消費者アンケート調査案

2015年2月

公益財団法人流通経済研究所

対象条件に合致する商品を買物かごに入れた対象者に、以下を調査・質問する  
調査対象者は、20代以上の女性とする

## 1. 対象者年代 (SA)

1. 20代	4. 50代
2. 30代	5. 60代以上
3. 40代	

## 2. 購入時間 (24時間表記で記入)

時	分
---	---

## 3. 購入した商品の種類 (食パン、菓子パン、惣菜パンなどと記入する)

(全対象者に) あなたが購入された「パン」についてお聞きします。

## 4. この商品を召し上がるのは、どなたですか (SA)

1. あなたご自身
2. あなたのご家族
3. あなた及びあなたのご家族
4. その他 (具体的に： )

5. あなたは、この商品を買う時に、「消費期限」あるいは「賞味期限」をチェックしましたか？  
(SA)

1. チェックした
2. チェックしなかった

キャンペーンを説明する (「資料」を提示して、以下の内容を読み上げる)

(店内のポスター等でも説明しています)

～食品ロス削減のためのもったいないキャンペーンを行っています～  
消費・賞味期限の短くなった商品をただ廃棄するのではなく、味や品質に問題のないものをお求めいただきやすい価格でご提供し、食品ロス削減に貢献したいと考えています。  
(農林水産省他5府省が展開する「食品ロス削減国民運動」への協力の取り組みです)

6. あなたは、今お伝えしたような「もったいないキャンペーン」がこのお店のパン売場で行われていることに、気づいていましたか。(SA)

今日この売場に来るまでに、気づいていたかどうか

1. 気づいていた
2. 気づいていなかった

(「気づいていた」と回答した人に)

7. あなたはどのようにして、このお店で「もったいないキャンペーン」が行われていることに気づきましたか。(MA)

1. 店内のポスター・吊り下げパネルを見て気づいた
2. 値札や商品棚の近くに取り付けられた小さな標識 (POP) を見て気づいた
3. 商品に貼られたキャンペーンのシールを見て気づいた  
(インタビュアー注: 通常の値引シールではなく、キャンペーンのシールを見て気づいたかどうかを確認すること)
4. その他 (具体的に: )

8. あなたは店内のポスター・吊り下げパネル・標識（POP）に書かれた「もったいないキャンペーン」についての説明を、読みましたか？（SA）

1. 読んだ （インタビュアー注：ポスター・吊り下げパネル・標識のどれか1つでも読んでいたら）
2. 読んでいない

（再び全対象者に） Q6で「気付かなかった」対象者にも、以下を質問する

9. あなたは、この「もったいないキャンペーン」についてどう思いましたか。どのようなことでも結構ですので、ご感想をお聞かせください（OA）  
（インタビュアー注：自由に話してもらい、内容に合う記入欄を識別して記入する。特に回答のない場合、下記～のような観点から意見がないか、プローブすること。）

(1) よい点	
(2) よくない点	
(3) 不明点/疑問点	
(4) その他（感想など）	

10. あなたは、このキャンペーンが始まる前から、消費期限/賞味期限が近づいて値引シールが貼られたパンを買っていましたか？(SA)

1. 買っていた
2. 買っていなかった

(「買っていた」と回答した人に)

11. あなたが、「もったいないキャンペーン」の開始前から、消費期限/賞味期限が近づいて値引シールが貼られたパンを買っていた理由は、どのようなことでしょうか(MA)

1. お買い得だから
2. すぐに食べ切るので問題がないから
3. お店の品質管理を信頼しているから
4. 自分で、いつまで食べられるか判断できるから
5. その他(具体的に： )

(再び全対象者に)

12. パン以外で、普段「消費期限/賞味期限が近づいて値引シールが貼られている時に商品を買う」物を、次の中からいくつでもお答えください(MA)

1. 豆腐
2. 納豆
3. 牛乳
4. ヨーグルト
5. 洋菓子(プリン、ゼリ -、ケーキなど)
6. 魚肉加工品(かまぼこ、ちくわ、はんぺん、さつま揚げなど)
7. 生鮮野菜
8. 精肉
9. 鮮魚
10. その他(具体的に： )

13. 今日、消費期限/賞味期限が近づいて値引シールが貼られたパンをお買い上げ頂いた理由は、  
どのようなことでしょうか (MA)

1. 「もったいないキャンペーン」のメッセージに共感したから 2. ポスターや標識 (POP) などが目についたから 3. キャラクター (ろすのん : ポスターの左上などに表示) が可愛かった/興味を持ったから 4. 値引されていてお買い得だったから 5. その他 (具体的に : _____ )
---

(再び全対象者に)

14. 今回の「もったいないキャンペーン」をきっかけにして、今後、あなたは「消費期限/賞味期限が近づき値引シールが貼られた商品」を、どの程度買いたいと思いますか? (SA)

1. 思う 2. ややそう思う 3. どちらとも言えない 4. あまりそう思わない 5. 思わない
---

15. あなたは、「消費期限」と「賞味期限」が、それぞれどのようなことを示す期間か、ご存じ  
でしょうか。ご存知の内容を、何でもお知らせください (OA)

(インタビュー注 : 各言葉について、説明頂いた内容を下欄に記入する)

項目	記入欄
消費期限	
賞味期限	

16. 無駄なく上手に食品の買物をするために、あなたは家にある食品の在庫を把握してから買物していますか (SA)

1. 大抵いつも、在庫を把握してから買物している
2. 時々、在庫を把握せずに買物することがある
3. 買物前に在庫を把握することは、ほとんどない

お忙しい中ご協力いただきまして、誠にありがとうございました。

(お礼を述べて調査終了)