

もったいないキャンペーンの実施状況

資料5

内容	<ul style="list-style-type: none"> ロス削減の観点から、消費/賞味期限が近づいた商品の購入の理解を促進 メッセージや方法は、適切なものとなるよう十分に調整
対象商品	日配品 1カテゴリ程度(パン、豆腐, 納豆, 和日配など)
期間	2015年1月21日～2月28日 各社10日間～20日間
実施企業数	3社
店数	各社2～3店舗
実験に対する支援	消費/賞味期限が近づいた商品の購入の理解を促進するためのポスター、POP、シール等の提供
検証データ	<ol style="list-style-type: none"> 客数・・・レジ通過人数(日別) 仕入データ・・・仕入数量・金額(日別・単品別) 在庫データ・・・在庫数量・金額(日別・単品別) 販売データ <ol style="list-style-type: none"> 通常販売数量・金額(日別・単品別) 値引販売数量・金額(日別・単品別) 廃棄処分数量・金額(日別・単品別)
検証方法	実施店/未実施店比較、期間前後比較など

もったいないキャンペーン実施状況

■ イオンリテール

- 2015年2月1日～2月10日
- モリシア津田沼店, 幕張店, 幕張新都心店

■ イトヨーカ堂

- 2015年2月下旬
- イトヨーカドー 葛西店

■ 東急ストア

- 2015年1月21日～2月10日
- 中央林間店、宮前平店

助成物(ポスター、パネル、POP、シール) ※一部

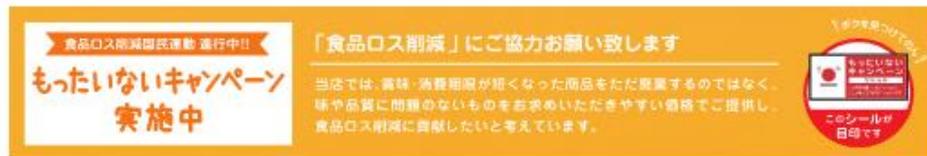
□ ツール一覧

B2(ポスター) 両面



size:728H×515W(mm)

パネル 両面



size:150H×900W(mm)

B5POP 両面



size:182H×257W(mm)

シール



size:25H×55W(mm)

農林水産省 食料産業局Facebookページにて情報発信

情報 >

● 農林水産省食料産業局の公式 Facebook ページです。
食料産業局のホームページはこちらから
→<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/index.html>

● <http://www.maff.go.jp/j/shokusan/index.html>

写真 >









ノート >

私の地域の「食と農林漁業の祭典」
2012年10月23日

日本語・プライバシー・規約・Cookie・広告・その他・
Facebook © 2015

農林水産省食料産業局 農林水産省食料産業局さんが新しい写真3枚を追加しました
1月26日 20:32

【東急ストアからもったいないキャンペーンの写真が届きました。】
1月21日から実施されているもったいないキャンペーンの写真が東急ストアから届きました。
パン売り場でろすのんがみなさんの来店をお待ちしていますので是非お立ち寄りください。
東急ストアでのキャンペーンは2月10日まで実施しています。

【東急ストア】
実施店舗： 中央林間、宮前平
実施期間： 平成27年1月21日～2月10日
対象商品： 菓子パン、総菜パン

※もったいないキャンペーンとは
賞味・消費期限の近づいた商品をただ廃棄するのではなく、味や品質に問題のないものをお求め頂きやすい価格で消費者へ提供し、食品ロス削減に貢献する取組です。



