

日配品の廃棄に関するアンケート

小売業様向け

平成26年11月
公益財団法人 流通経済研究所

対象となる商品

貴社で販売されている商品のうち、【日配品】（パン、豆腐、納豆、牛乳、洋菓子など）についてお伺いします。

ご回答いただきたい方

貴社の日配品の廃棄の実態を把握されている責任者、またはそれに相当するお立場の方がご回答ください。

アンケートの回答方法



●Excelファイルで回答する場合（PCで簡単にご回答できます）
ご依頼状の裏面にあります「マルチリターンシステム」のご説明をご覧ください、専用サイトにアクセスし、Excel調査票をダウンロードしてください。ご記入後は専用サイトの「メール送信フォーム」にてご送付をお願いします。



●用紙に記入して回答する場合
このアンケート用紙にそのままご記入ください。ご記入後は左上のホスキスを点線から切り離し、FAXの送信フィーダーに用紙をセットして下記の番号にFAX送信をお願いします。

FAX 03-5823-4323

アンケートの締切日

誠にお手数ですが **2014年12月10日(水)** までにご提出をお願いします

ご回答頂いた内容は統計的に処理し、調査目的の範囲内でのみ使用致します。個別企業名・企業別集計結果を外部に公表したり、調査結果の目的範囲外に使用することは、決してございません。またアンケートデータの回収・処理においては、情報処理会社「株式会社アクロス」に委託し、厳重な管理のもと取り扱われます。食品の返品・廃棄に関わる実態を把握し、取組みに反映して参りたいと存じますので、何卒ご協力のほど、宜しくお願い申し上げます。

アンケート内容のお問い合わせ先について

調査の内容などにつきましては、下記担当者までお問い合わせください。

公益財団法人 流通経済研究所

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21 山脇ビル10階

アンケート事務局 担当：石川、重富(しげどみ)

電話：03-5213-4533 Eメール：foodwt@dei.or.jp

●商品カテゴリー名について（A～G） ※下段は「商品例」

A. パン	B. 豆腐	C. 納豆	D. 牛乳	E. ヨーグルト	F. 洋菓子	G. 魚肉加工品
食パン、菓子パン、惣菜パン、その他パンなど	もめん豆腐、絹ごし豆腐、充填絹ごし豆腐、寄せ豆腐など	ひきわり納豆、ひきわり以外の納豆など	牛乳、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料の白物など	ハードタイプ、ソフトタイプ、果肉入りのヨーグルトなど（ドリンクヨーグルトは除く）	プリン、ゼリー、ケーキなど	蒲鉾、ちくわ、はんぺん、さつま揚げなど

I. 貴社の「日配品」の取り扱いについて

問1. 貴社で販売されている「日配品」について、以下の商品カテゴリーの年間売上高として当てはまる選択肢をそれぞれ1つ選び、番号に○印をつけてください。

商品カテゴリー名	〽 5 億 円 未 満	〽 1 0 億 円 未 満	〽 1 5 億 円 未 満	〽 2 0 億 円 未 満	〽 2 5 億 円 未 満	〽 3 0 億 円 未 満	〽 3 5 億 円 未 満	〽 4 0 億 円 未 満	〽 5 0 億 円 未 満	〽 6 0 億 円 未 満	〽 7 0 億 円 未 満	7 0 億 円 以 上
	A. パン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
B. 豆腐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
C. 納豆	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
D. 牛乳	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
E. ヨーグルト	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
F. 洋菓子	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
G. 魚肉加工品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

II. 貴社の「日配品」の発注について

問2. 日配品の各商品カテゴリーについて、発注リードタイム（店舗で発注してから、発注した商品を店舗で受け取るまでの時間）を納入メーカーとどのように取り決めていますか。A～Gそれぞれについて、最も中心的な発注リードタイムを選択肢の中から1つ選び、番号に○印をつけてください。

※A～Gそれぞれ、「①定番商品」「②チラシ特売」の発注リードタイムをご記入ください。

※本設問では、店舗段階での発注リードタイム（店舗で発注してから、店舗に納品されるまでの時間）として、最も近いものを1つ選んで、ご回答ください。

※正式な発注を行う前の、「発注予定数量の提示」については、問4(定番商品)、および問5(チラシ特売)に質問がありますので、そちらでご回答ください。

商品カテゴリー名	発注リードタイム									
	①定番商品					②チラシ特売				
	〽 1 2 時 間 未 満	〽 2 4 時 間 未 満	〽 3 6 時 間 未 満	〽 4 8 時 間 未 満	4 8 時 間 以 上	〽 1 2 時 間 未 満	〽 2 4 時 間 未 満	〽 3 6 時 間 未 満	〽 4 8 時 間 未 満	4 8 時 間 以 上
A. パン	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
B. 豆腐	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
C. 納豆	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
D. 牛乳	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
E. ヨーグルト	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
F. 洋菓子	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
G. 魚肉加工品	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問3. 日配品の各商品カテゴリーについて、納品期限（製造後何日目の商品まで納品することを、認めているか）をどのように取り決めていますか。A～Gそれぞれについて、選択肢の中から最も当てはまるものを1つ選び、選択肢番号に○印をつけてください。

※「11. その他」を選択した場合は、□枠内に具体的な内容をご記入ください。（例）「製造日の10日後」など

※消費・賞味期限までの日数に対する一定の割合で、納品期限を設定している場合にも、「11. その他」の□枠内にその内容をご記入ください。（例）「賞味期限の2/3残し」など

商品カテゴリー名	D + 0 (製造当日)	D + 1 (製造日の1日後)	D + 2 (製造日の2日後)	D + 3 (製造日の3日後)	D + 4 (製造日の4日後)	D + 5 (製造日の5日後)	D + 6 (製造日の6日後)	D + 7 (製造日の7日後)	D + 8 (製造日の8日後以上)	決 め て い な い	そ の 他
	その内容を記入										
A. パン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
B. 豆腐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
C. 納豆	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
D. 牛乳	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
E. ヨーグルト	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
F. 洋菓子	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
G. 魚肉加工品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

問4. 日配品の各商品カテゴリーについて、正式な発注を行う前に、定番商品の発注予定数量を納入業者に提示していますか。A～Gそれぞれ、選択肢の中から最も当てはまるものを1つ選び、番号に○印をつけてください。

※「9. その他」を選択した場合は、□枠内に具体的な内容をご記入ください。

商品カテゴリー名	事 前 に 提 示 し て い な い	正 式 発 注 の 2 日 前 に 提 示	正 式 発 注 の 3 日 前 に 提 示	正 式 発 注 の 4 日 前 に 提 示	正 式 発 注 の 5 日 前 に 提 示	正 式 発 注 の 6 日 前 に 提 示	正 式 発 注 の 7 日 前 に 提 示	正 式 発 注 の 8 日 以 上 前 に 提 示	そ の 他
	その内容を記入								
A. パン	1	2	3	4	5	6	7	8	9
B. 豆腐	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C. 納豆	1	2	3	4	5	6	7	8	9
D. 牛乳	1	2	3	4	5	6	7	8	9
E. ヨーグルト	1	2	3	4	5	6	7	8	9
F. 洋菓子	1	2	3	4	5	6	7	8	9
G. 魚肉加工品	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問5. 日配品の各商品カテゴリーについて、正式な発注を行う前にチラシ特売の発注予定数量を納入業者に提示していますか。A～Gそれぞれ、選択肢の中から最も当てはまるものを1つ選び、番号に○印をつけてください。

※「9. その他」を選択した場合は、口枠内に具体的な内容をご記入ください。

商品カテゴリー名	事前に提示していない	正式発注の2日前に提示	正式発注の3日前に提示	正式発注の4日前に提示	正式発注の5日前に提示	正式発注の6日前に提示	正式発注の7日前に提示	正式発注の8日以上前に提示	その他
	その内容を記入								
A. パン	1	2	3	4	5	6	7	8	9
B. 豆腐	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C. 納豆	1	2	3	4	5	6	7	8	9
D. 牛乳	1	2	3	4	5	6	7	8	9
E. ヨーグルト	1	2	3	4	5	6	7	8	9
F. 洋菓子	1	2	3	4	5	6	7	8	9
G. 魚肉加工品	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問6. 日配品の各商品カテゴリーについて、納入業者から納入される商品について、複数日付・ロットの混在納品を認めているケースは、どの程度ありますか。それぞれ、選択肢の中からもっとも当てはまるものを1つ選び、番号に○印をつけてください。

※「6. その他」を選択した場合は、口枠内に具体的な内容をご記入ください。

商品カテゴリー名	て一部の商品に除外を除き、ほとんど全	るかなりの商品について認めている	いる半数程度の商品について認めている	一部の商品について認めている	い全ての商品について認めていない	その他
	その内容を記入					
A. パン	1	2	3	4	5	6
B. 豆腐	1	2	3	4	5	6
C. 納豆	1	2	3	4	5	6
D. 牛乳	1	2	3	4	5	6
E. ヨーグルト	1	2	3	4	5	6
F. 洋菓子	1	2	3	4	5	6
G. 魚肉加工品	1	2	3	4	5	6

Ⅲ. 「日配品」のロス発生について

問7. 日配品の各商品カテゴリーについて、貴社で販売されている日配品の値引ロス率はどれくらいですか。A～G それぞれについて、選択肢の中から最も当てはまるものを1つ選び、番号に○印をつけてください。

※「値引ロス率」:「消費・賞味期限が近づいたため、当初の設定売価よりも値引を実施した金額」÷「売上金額」

※特売など、当初の設定売価が通常売価を下回る場合は、ここでの「値引ロス率」には含まず、ご回答ください。このような「値引ロス率」の計測ができない場合には「14. 計測できない」を選択してください。

※「15. その他」を選択した場合は、□枠内に具体的な内容をご記入ください。

商品カテゴリー名	〓 1 % 未 満	〓 2 % 未 満	〓 3 % 未 満	〓 4 % 未 満	〓 5 % 未 満	〓 6 % 未 満	〓 7 % 未 満	〓 8 % 未 満	〓 9 % 未 満	〓 1 0 % 未 満	〓 1 5 % 未 満	〓 2 0 % 未 満	2 0 % 以 上	計 測 で き な い	そ の 他	
	その内容を記入															
A. パン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
B. 豆腐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
C. 納豆	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
D. 牛乳	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
E. ヨーグルト	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
F. 洋菓子	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
G. 魚肉加工品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

問8. 日配品の各商品カテゴリーについて、貴社で販売されている日配品の廃棄ロス率はどれくらいですか。A～G それぞれについて、選択肢の中から最も当てはまるものを1つ選び、番号に○印をつけてください。

※「廃棄ロス率」:「消費・賞味・販売期限以内に販売することができず、廃棄を行った商品金額」÷「売上金額」

※「廃棄ロス率」の計測ができない場合には、「14. 計測できない」を選択してください。

※「15. その他」を選択した場合は、□枠内に具体的な内容をご記入ください。

商品カテゴリー名	〓 0 ・ 2 % 未 満	〓 0 ・ 4 % 未 満	〓 0 ・ 6 % 未 満	〓 0 ・ 8 % 未 満	〓 1 ・ 0 % 未 満	〓 1 ・ 2 % 未 満	〓 1 ・ 4 % 未 満	〓 1 ・ 6 % 未 満	〓 1 ・ 8 % 未 満	〓 2 ・ 0 % 未 満	〓 2 ・ 5 % 未 満	〓 3 ・ 0 % 未 満	3 ・ 0 % 以 上	計 測 で き な い	そ の 他	
	その内容を記入															
A. パン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
B. 豆腐	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
C. 納豆	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
D. 牛乳	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
E. ヨーグルト	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
F. 洋菓子	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
G. 魚肉加工品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

IV. 日配品の食品廃棄ロスの「削減策」について

問9. 店舗での「食品廃棄ロス」を減らすための方策として、以下の各項目は御社にとってどの程度有効だと思われますか。それぞれについて、選択肢の中から最も当てはまるものを1つ選び、番号に○印をつけてください。

		有効である	やや有効である	どちらともいえない	あまり有効でない	有効でない
①「販売期限」の緩和	消費・賞味期限の近づいた商品を撤去する販売期限を延長して、消費・賞味期限当日に近づけること	1	2	3	4	5
②自社プライベート・ブランド製品および専用商品などの「消費期限・賞味期限」の延長	包装・商品の改良、安全係数の見直しによって、消費期限・賞味期限を延長すること	1	2	3	4	5
③消費／賞味期限が近づいた商品購入に向けた理解の促進	食品ロス削減の観点から、消費・賞味期限が近づいた商品の購入に関する消費者理解拡大を図ること	1	2	3	4	5
④商品の鮮度に合わせた、きめ細かな売価・値引の設定	まだ充分賞味期限がある段階で低額の値引を行い、当日入荷商品との区分を明確にすることで、前日以前に納品された商品の購買を促進すること	1	2	3	4	5
⑤需要予測精度の向上	発注担当者の育成や、新たな技術・ノウハウの活用によって、需要予測精度を高めること	1	2	3	4	5
⑥小売店の「販売実績」情報の納入業者との共有	POSデータ等の小売店の販売実績情報を納入業者と共有し、需要予測の精度向上に活用すること	1	2	3	4	5
⑦「発注リードタイム」の短縮	発注からの納品までの所要時間を短縮すること	1	2	3	4	5
⑧従業員への販売など	店舗の従業員向けに販売することによって、食品廃棄ロスを出さないようにすること	1	2	3	4	5
⑨その他	内容を具体的に記入					

問10. これまでに貴社で店舗での「食品廃棄ロス」の削減を行った成功事例があればご紹介ください。（自由記入）

※①～⑨の最もあてはまる欄に取り組み内容をご記入ください。（複数回答可）

取り組み内容	成 果 ※できる限り定量的にご記入ください
--------	--------------------------

記入例

自社プライベート・ブランド商品の仕様を変更し、消費期限を延長した結果、販売可能期間が長くとれるようになり、店頭での食品廃棄ロス発生量を削減することができた。	消費期限延長前に比べて、廃棄ロス率を30%削減
--	-------------------------

①「販売期限」の緩和

消費・賞味期限の近づいた商品を撤去する販売期限を延長して、消費・賞味期限当日に近づけるなど

取り組み内容	成果
--------	----

②自社プライベート・ブランド製品および専用商品などの「消費期限・賞味期限」の延長

包装・商品の改良、安全係数の見直しによって、消費期限・賞味期限を延長するなど

取り組み内容	成果
--------	----

③消費／賞味期限が近づいた商品購入に向けた理解の促進

食品ロス削減の観点から、消費・賞味期限が近づいた商品の購入に関する消費者理解拡大を図るなど

取り組み内容	成果
--------	----

④商品の鮮度に合わせた、きめ細かな売価・値引の設定

まだ充分賞味期限がある段階で低額の値引を行い、当日入荷商品との区分を明確にすることで、前日以前に納品された商品の購買を促進するなど

取り組み内容	成果
--------	----

⑤需要予測精度の向上

発注担当者の育成や、新たな技術・ノウハウの活用によって、需要予測精度を高めるなど

取り組み内容	成果
--------	----

⑥小売店の「販売実績」情報の納入業者との共有

POSデータ等の小売店の販売実績情報を納入業者と共有し、需要予測の精度向上に活用するなど

取り組み内容	成果
--------	----

⑦「発注リードタイム」の短縮

発注からの納品までの所要時間を短縮するなど

取り組み内容	成果
--------	----

⑧従業員への販売など

店舗の従業員向けに販売することによって、食品廃棄ロスを出さないようにするなど

取り組み内容	成果
--------	----

⑨その他

内容を具体的に記入

取り組み内容	成果
--------	----

お差し支えなければ、下欄にもご記入ください。

※下欄の情報はアンケート管理にのみ使用し、個別の会社名やご氏名等を集計・分析に使用することはございません。

御社名			
部署名			
お役職		ご氏名	様
メールアドレス	@		
住 所	〒 ー		
電話番号	()		

長い間ご協力を賜りまして、誠にありがとうございました。
表紙に記載のFAX番号に(表紙を除く2~8ページ)ご送信をお願いいたします。