



応募名称

# 地産地消・産直の推進と創電でエネルギー削減！

会社名、事業場名

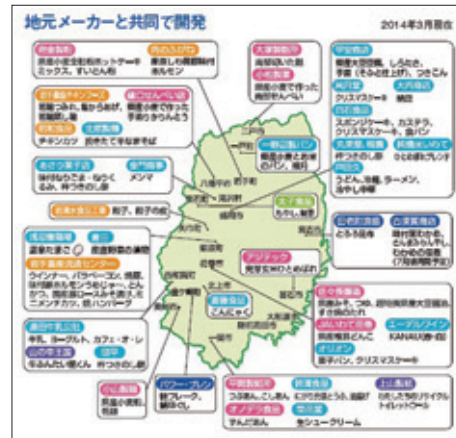
いわて生活協同組合

岩手県滝沢市 / [http://www.iwate.coop/about/csr/pdf/CSR13\\_01.pdf](http://www.iwate.coop/about/csr/pdf/CSR13_01.pdf)

## ■ 具体的な取組内容 ■

1. 岩手県産の食材を「地産地消」「産直品」として商品開発・利用することで、輸送エネルギー、保管エネルギーの削減、東日本大震災からの復興に結び付けています。

県産の食材を原料に開発したプライベートブランド「アイコープ商品」は2013年度6品目開発し合計90品目、供給高は15億円となっています。また、県内生産者と顔と暮らしの見える関係をつくって契約を結んでいる特定生産者と提携した「産直商品」の供給高は2013年度25億円の見通しです。



2. CO<sub>2</sub>の削減に向けて再生可能エネルギー発電、LED照明導入に取り組んでいます。

太陽光発電は2013年度に店舗等事業所の屋根に96kw設置し累計225kwとなりました。年間CO<sub>2</sub>削減量は109トンの見通しです。



ベルフ山岸店 49kw 太陽光発電

## ■ 評価 ■

岩手県産の食材を「地産地消」「産直」として開発・利用し、輸送・保管エネルギーを削減、プライベートブランド商品の開発や、店舗で15項目の行動項目を定めた節電の運用管理等、多種の取組を実施している。地域密着型の取組により、結果的に輸送・保管に伴うエネルギー消費の削減となること、また、プライベートブランドにも地産地消を取り入れることで、地域復興にもつながっている点を評価した。