

空気がきれい 水がきれい ♥がきれい

おおわに自然村

SINCE 2007

〇〇〇が生ハムになっちゃった

～エコフィード製造から精肉等の販売まで
食品リサイクルループの構築と地元雇用の創出～

2 8 . 1 . 2 9
有限会社エコ・ネット
事 例 発 表



目次



1. 会社概要
2. 商品開発
3. 特殊肥料商品「元気な大地」
4. 精肉商品「南津軽 昔豚」
5. 自然体験型施設「おおわに自然村」
6. ネットワーク形成
7. 生ハム塾
8. 6次産業化承認
9. 環境教育・食育

1. 会社概要

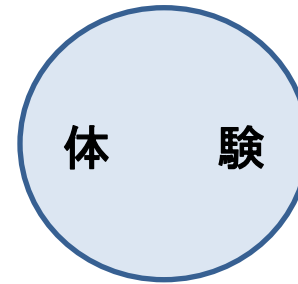
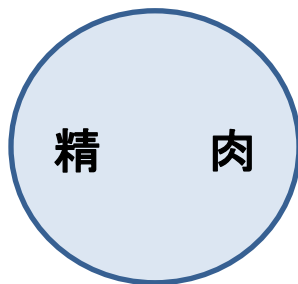
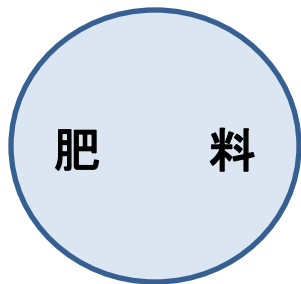


- 設立：1998年4月1日
- 所在地：青森県弘前市
- 従業員：14名
- 主たる業務：
 - 産業廃棄物収集運搬業
 - 一般廃棄物収集運搬業
 - 肥料製造販売業
 - 食品販売
 - 食肉加工





2. 商品開発



特殊肥料「元気な大地」

精肉商品「南津軽 昔豚」

「生ハム塾」





3. 特殊肥料商品 「元気な大地」



- 製造開始：平成10年 ~
- 製造能力：月 10 t

- 販売方法：工場渡し
袋詰 15kg/750円
1tバック 1/10,000円
バラ積み 軽トラ/7,000円
(価格は全て税抜き)





3. 特殊肥料商品 「元気な大地」(続)



回収 スーパー・コンビニから食品残渣の回収

分別 弁当、パン、麺類等を分別

粉碎・乾燥

堆肥化

特殊肥料「元気な大地」

耕種農家

飼料化

ウェット飼料

畜種農家

消費者

4. 南津軽 昔豚



あつ、この味
昔食べた美味しい豚肉

空気がきれい 水がきれい ♥がきれい
おおわに自然村
SINCE 2007

4. 南津軽 昔豚 商品例①



ロース肉



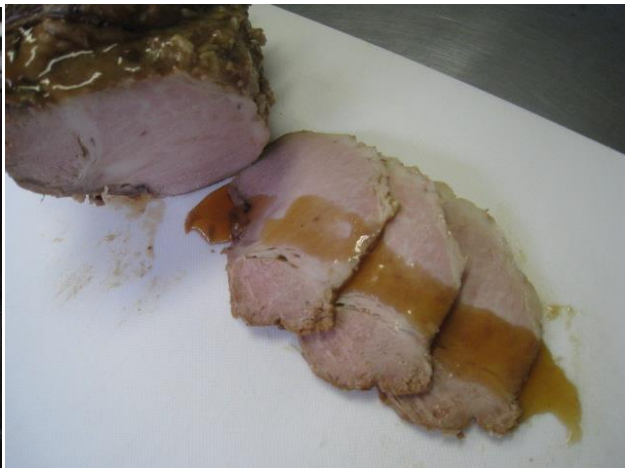
昔豚ジャーキー



ひき肉



ソーセージ



チャーシュー



ギョーザ

4. 南津軽 昔豚 商品例②



セット商品



ロース味噌漬



肉巻き
おにぎり



5. 自然体験型施設 おおわに自然村



◇平成18年4月

おおわに自然村管理地区整備開始

◇平成18年～平成19年

エコフィードを利用した豚の肥育テスト開始

◇平成19年5月～平成20年4月

養豚担当者の他農場への研修

◇平成20年6月

仔豚の肥育開始

◇平成21年4月～

おおわに自然村養豚施設を設置

管理棟設置

食肉加工施設設置

◇平成21年5月

ふるさと雇用再生基金事業により専門スタッフ3名を雇用

食肉加工および村内の整備が本格化

◇平成22年7月18日(日)

おおわに自然村プレオープン(右写真)

◇平成27年2月 6次産業化承認





6. ネットワーク 形成



食品関連事業者



収集運搬事業者



再生事業者



農林漁業者等



空気がきれい 水がきれい ♥がきれい
おおわに自然村
SINCE 2007

7. 生ハム塾

レトロボーク
南津軽 昔豚



青森の素晴らしい自然と食品リサイクルループにより生まれた“昔豚（レトロボーク）”使用

おおわに自然村

生ハム塾



空気がきれい 水がきれい ♥がきれい
おおわに自然村
SINCE 2007

自然と楽しくふれあう村

キャンプやハイキングはますろん!

様々な体験学習プログラムをご用意しています。



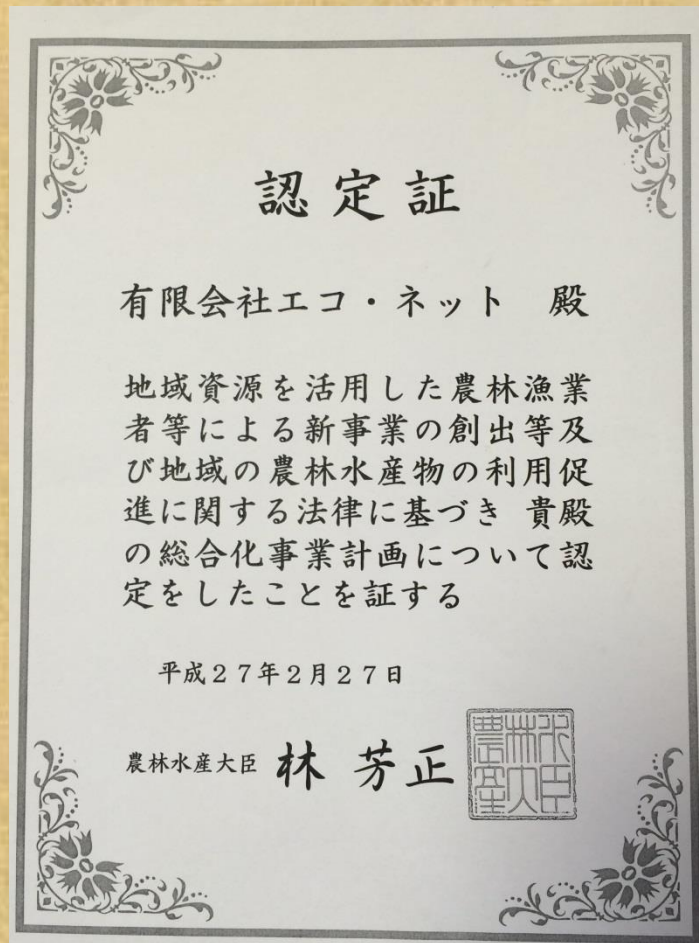
8. 6次産業化承認



〇〇〇が生ハムになっちゃった

平成27年2月27日付で
農林水産大臣より新事業総合化
事業計画の認定を受けました

木造の廃校舎、小学校が
再生利用で生ハム学校に生まれ変わります



空気がきれい 水がきれい ♥がきれい

おおわに自然村

SINCE 2007

9. 環境教育・食育

南津軽

レトロボーク
昔豚



おおわに自然村



9. 環境教育・食育 (続)



9. 環境教育・食育 (続)



ご清聴ありがとうございました



ホームページ紹介

有限会社 エコ・ネット
おおわに自然村

<http://econet-aomori.com>

<http://owani-s.com>