

バイオマスタウン構想分析DB

[【リンク】南会津町バイオマスタウン構想](#)

公表回	公表年月日	構想見直し		都道府県名	市町村名	人口 (人)	面積 (km ²)
		公表回	公表年月日				
34	2009.4.30			福島県	南会津町	19,870	886.52
構想の要約		南会津町は豊富な森林資源の利活用を基本として、廃棄物系バイオマスと未利用系バイオマスを複合的に利活用することによる、地域資源の循環有効利用や環境対策、新たな産業の形成、地域社会の再生を行い、「ありがとうのひろがる新しいまち」～次世代へ誇れるまちづくりを進める。					
構想に盛り込まれた事業		①チップ燃料化の検討 木質バイオマスの利用促進（木くず 林地残材） ②堆肥化施設の検討 品質の良い堆肥づくりシステムの導入と利用促進 ③メタン発酵の検討 熱・電力エネルギー利用システムの導入と利用促進（家畜排せつ物 家庭・事業系の生ごみ 下水汚泥等 稲わら もみがら 落ち葉 茅） ④バイオ燃料化の検討 軽油代替燃料化の利用促進（資源作物 廃食用油）					
バイオマス利活用目標		添付別紙参照					
バイオマスタウン構想概要図		添付別紙参照					

利用するバイオマス					
廃棄物系バイオマス		未利用バイオマス		資源作物	
家畜排せつ物	○	稲わら・もみがらなど	○	資源作物	○
農業系廃棄物(廃菌床など)		野菜等非食部			
食品廃棄物	○	間伐材・林地残材	○		
廃食用油	○	果樹剪定枝			
水産加工残さ		竹材			
製材工場等残材	○	その他()			
建設発生木材					
街路樹・公園・家庭剪定枝、刈草					
古紙・廃棄紙					
下水汚泥など	○				
その他()					

利用するバイオマス変換技術			
マテリアル利用のための変換技術		エネルギー利用のための変換技術	
堆肥化(土壌改良材・肥料を含む)	○	バイオガス化(メタン発酵)	○
飼料化	○	直接燃焼	○
バイオマスプラスチック製造		ガス化	
その他(木質ボード)	○	炭化	○
		固形燃料化(チップ・ペレット・RDFなど)	○
		バイオディーゼル燃料化	○
		バイオエタノール化	
		その他()	

バイオマスタウン実現に向けた取組の進捗状況	
記入年月日	記事

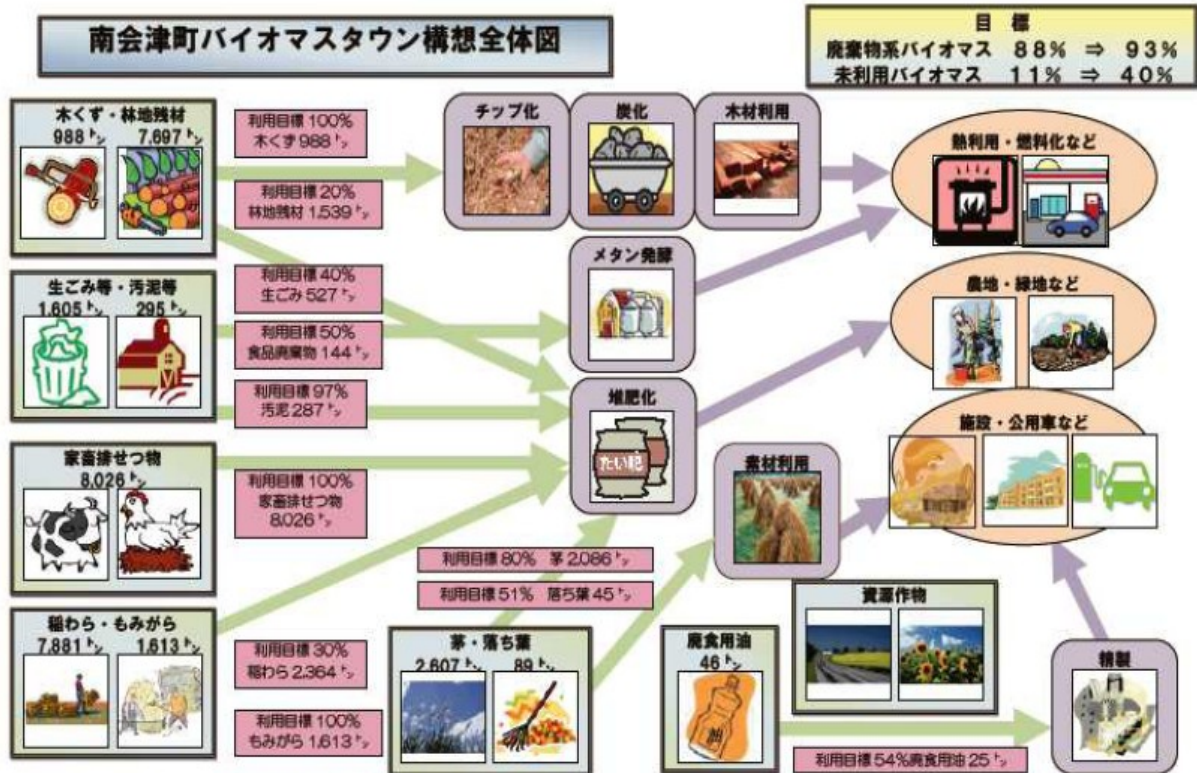
実現した事業	添付別紙参照
--------	--------

バイオマス利活用目標
(バイオマスタウン構想書からコピー)

バイオマス		賦存量 (t/年)		変換・処 理方法	仕向量 (t/年)		利用・ 販売	利用 率 (炭素 換算)
		湿潤量	炭素換算		湿潤量	炭素換算		
廃棄物系バイオマス	家畜排せつ物	8,026	478.91	堆肥化	8,026	478.91	農家	100%
	家庭の生ごみ	1,317	58.21	堆肥化、 ガス化	527	23.29	農家等	40%
	事業系の生ごみ	288	12.73	堆肥化、 ガス化	144	6.36		50%
	木くず	988	220.07	敷料、堆 肥化、木 質ボード、 チップ化	988	220.07	畜産農 家など	100%
	廃食用油	46	32.84	燃料化	25	17.85	SVO・ 燃焼原 料	54%
	下水集排 汚泥	295	28.32	堆肥化、 ガス化	287	27.55	農家等	97%
	小計	10,960	831.08		9,997	774.04		93%
未利用バイオマス	林地残材	7,697	1,714.43	チ ッ プ 化、炭 化、敷料	1,539	342.80	販売・畜 産農家 など	20%
	稲わら	7,881	2,256.33	飼料、敷 料、堆肥 化	2,364	676.81	畜産農 家など	30%
	もみがら	1,613	461.80	敷料、堆 肥化、炭 化	1,613	461.80	農家な ど	100%
	茅(カヤ)	2,607	746.38	素材利 用、堆肥 化	2,086	597.22	農家・販 売	80%
	落ち葉	89	39.19	堆肥化	45	19.81	農家	51%
	小計	19,887	5,218.13		7,647	2,098.45		40%

バイオマスタウン構想概要図

(バイオマスタウン構想書からコピー)



実現した事業(その1)

事業の名称	
事業者名	
事業所名	
住所(施設の所在地)	
利用するバイオマス	
利用する変換技術	

事業の概要	添付別紙(パンフレット等)参照
	(事業形態、事業構成メンバー、出資比率、事業開始時期、施設の概要、プラントメーカー、建設業者、イニシャルコスト、ランニングコスト、原料単価、製品単価、経営状況、事業運営の課題、成功・失敗要因など記入)